



Un parcours technique en bureau d'études, méthodes et production.

Un travail en mode transversal.

Manager de terrain, créatif et innovant pour mener à bien vos projets !

Compétences



Production

Piloter la capacité de production, fédérer les équipes pour atteindre les objectifs

Management

Recruter des talents. Animer la performance, l'autonomie, la motivation

Qualité

Organiser et gérer le processus qualité, conduire les audits internes et externes

Conception/Industrialisation

Imaginer les produits qui démarqueront l'offre de l'entreprise, Intégrer les nouvelles technologies

Prévoir les moyens d'industrialisation

Commercial

Fidéliser les clients et dynamiser les ventes

Achats / sous-traitance

Animer un panel de fournisseurs et sous-traitants : négocier, sourcer, auditer, optimiser les approvisionnements

Logiciels

TOPSOLID, TOPCAM, SOLIDWORKS, AUTOCAD, Pack Office + VBA, CEGID, SAP, Photoshop, Illustrator

Langues

Anglais SCORE TOEIC 775 (B2).

Italien niveau intermédiaire

Formation



MOOC Coursera ESSEC 2020 : [L'excellence opérationnelle en pratique](#)

Formation EXCELIA GROUP 2018/2019 : [Consultant – Formateur digital](#)

Mooc du CNAM 2016 : ["du manager au leader agile "](#)

Master II 2015 : "Management Général des Organisations" [Programme ICG – IFG Lyon](#)

BTS CPI 2001 : *Conception de Produits Industriels*

Formation à l'audit interne : ISO 9000 V2000

Expériences



Développeur d'activités

PHV Consulting, depuis mai 2018

Missions de conseil en entreprises : depuis novembre 2019 chez **CIV (groupe Aixam) à Chanas** : Etude organisationnelle [digitalisation de la gestion des OF](#) au poste de travail, analyse des prix de revient, démarrage projet d'investissement de machine de thermoformage, gestion sous-traitance pièces.

Apporteur d'affaires en fabrication d'enseignes, thermoformage, usinage et design industriel : prospection et suivi de clientèle.

Responsable activité thermoformage / Responsable technique et ordonnancement

Société SNEP, de 2006 à 2018. 30 personnes. Fabrication d'enseignes et thermoformage.

Encadrement d'une acheteuse et de 6 personnes de production : développer l'autonomie et la montée en compétence

Définir une stratégie thermoformage et prospecter : **6 nouveaux clients conquis en un an.**

Chiffrer les affaires, **négoier et approvisionner les matières et fournitures. Prévoir les ressources de production.**

Développer un panel de fournisseurs Français et étrangers

Gérer les travaux de maintenance et la sous-traitance : **Diminution du coût de 10 à 30%** en externalisant certaines productions

Monter les dossiers d'investissement de machines : **Gain de 10 à 20%** sur les cadences par l'achat d'une thermoformeuse Geiss T8

Gérer les démarches qualité et mettre en place **l'amélioration continue**

Responsable bureau d'études

Société APF, de 2003 à 2006. 50 personnes, confection de liners et bâches de piscine.

Recruter et encadrer des dessinateurs (**jusqu'à 7 projeteurs**). Concevoir des liners et bâches de protection pour les piscines

Etude, négociation et mise en place de trois machines de découpe automatique de plastique souple, **+15% de productivité**

Projeteur/Technicien méthodes

Société ALPHAFORM, de 1988 à 2003. 150 personnes, fabrication de vaisselle plastique.

Etudier et mettre en place des postes de travail informatisés : **gain de temps 10%**, fiabilisation et sécurisation des données

Animer des groupes de travail **5S et SMED** : **gain de 15%** sur temps de changement de séries
Concevoir des prototypes, des outils de découpe et moules de thermoformage. Négociation avec les fournisseurs et sous-traitants

Autres expériences

Société GAGNERAUD Maintenance robinetterie. **Société BUZZICHELLI** et **Société FRAMATOME**
Centrale Nucléaire de St Alban